**Программа онлайн-интенсива «iShopStart – создание интернет магазина с нуля»**

1. **день. 11:00-13:00. Основы интернет торговли, выбор ниши.**

Вебинар. Основы интернет торговли, выбор ниши. Домашнее задание Тезисы:

* + Что лучше покупают в кризис?
  + Статистика продаж в интернет магазинах за последние 2 года.
  + Распространённые ошибки владельцев интернет магазинов на старте и как их избежать.
  + Как выбрать прибыльную нишу.

Спикеры: Илья Тимошин, Алена Верес

1. **день. 11:00-13:00. Поставщики, создание интернет магазина, базовые настройки и загрузка товаров**

Обсуждение домашнего задания.

Вебинар. Поставщики, создание интернет магазина, загрузка товаров. Домашнее задание Тезисы:

* + Как и где искать надежного поставщика для интернет магазина.
  + Что запрашивать у поставщика.
  + Создание интернет магазина на площадке ADVANTSHOP. ,базовые настройки, пошаговая инструкция.
  + Дизайн будущего магазина
  + Способы загрузки товаров на сайт

Спикер: Илья Тимошин

1. **день. 11:00-13:00. Интеграции. Подключение сервисов доставки и оплаты.**

Обсуждение домашнего задания.

Вебинар. Подключение сервисов доставки и оплаты Домашнее задание Тезисы:

* + Какие услуги и сервисы предоставляет логистический партнёр, и сколько они стоят.
  + Как осуществляется доставка до отделения и курьерами.
  + Как работает центральный сортировочный узел. Как автоматизация склада влияет на сроки и качество сортировки.
  + IT решения: модули для CMS и API-сервисы – зачем они нужны и какие задачи решают.
  + Этапы подключения к службе доставки. Что нужно сделать и какие документы предоставить.
  + Онлайн касса, интернет - эквайринг что это такое?Способы оплаты и приема платежей
  + Возможности и преимущества платежного сервиса
  + Этапы подключения
  + Предоставление услуг в соответствии в 54 ФЗ

Спикеры обсуждаются

1. **день 11:00-13:00. Тестирование, рассмотрение основных рекламных площадок и настройка счетчиков и аналитики.**

Обсуждение домашнего задания.

Вебинар. Тестирование и корректировка интернет магазина. рекламные площадки и установка счетчиков. Домашнее задание Тезисы:

* + Что такое аналитика и зачем она нужна в интернет магазине
  + Какие показатели важно анализировать
  + Как собирается аналитика, что такое счётчики и пиксели
  + Установка счетчика в Яндекс Метрике
  + ВК как дополнительный канал продаж

Спикер: Илья Тимошин

1. **день. 11:00-13:00. Юридические вопросы. Рекламная стратегия. SEO**

Обсуждение домашнего задания.

Вебинар. Особенности заключения договоров с контрагентами и покупателями. Рекламная стратегия. SEO продвижение. Подведение итогов интенсива Тезисы:

* + ИП или ООО, что выбрать при регистрации перед открытием интернет - магазина?
  + Как минимизировать риски предпринимателя на старте путем грамотного заключения договора с контрагентами и покупателями?
  + Договор офферта , что это такое?
  + Как выбрать эффективную рекламную стратегию продвижения?
  + Какие рекламные каналы использовать?
  + SEO продвижение, основы.

Спикеры: Людмила Харитонова, Илья Тимошин и Евгений Тимошин

**Даты проведения онлайн-интенсива:**

*26-30 октября*

https://s-d-l.ru/online-intensiv-ishopstart/202010?utm\_source=moybiz

23-27 ноября

https://s-d-l.ru/online-intensiv-ishopstart/202011?utm\_source=moybiz

В целях мониторинга региональной активности нужно проставить ютм-метку региона

1. Берем ссылку мероприятия, например,

https://s-d-l.ru/online-intensivishopstart/202008?utm\_source=moybiz

2. В строке браузера после =moibiz ставим значение в виде номера региона или его названия (названия города) транскрипцией (на латинице), например,

https://s-d-l.ru/online-intensivishopstart/202008?utm\_source=moybiz33 или https://s-d-l.ru/online-intensivishopstart/202008?utm\_source=moybizivanovo

По любым вопросам можно написать на почту partner@ilyatimoshin.ru или 89269855777 (whatsapp, telegram) и получить индивидуальную ссылку.